

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP INTENSI
PEMBELIAN AYAM TULANG LUNAK KEDAI 3 SAUDARA CEMARA**

(Studi kasus: Tanjung Duren, Jakarta Barat)

Skripsi

Untuk memenuhi Sebagian

Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

SASKIA BUNGA

2011-11-065



PROGRAM STUDI S-1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2015